

October, 2009

Berita Terkini dari Mincom

Yang Terhormat Pelanggan dan Mitra Bisnis Mincom,

Dengan bangga, saya memberitahukan bahwa pada tahun fiskal 2009, Mincom telah mencapai kinerja finansial yang baik ini terbukti dengan pencapaian target pertumbuhan yang baik dan di sisi lain juga memperbaiki struktur pembiayaan. Walaupun krisis financial global telah berdampak pada bisnis kami seperti halnya yang terjadi di negara lain, Mincom telah meningkatkan pendapatan dari lisensi dan mempersingkat kegiatan operasional dan focus dalam meningkatkan kualitas produk serta berinvestasi pada target pasar untuk memenuhi kebutuhan bisnis yang intensif. Melalui dukungan dari pemilik Mincom, Fransisco Partners, Mincom siap untuk meningkatkan keuntungan dalam beberapa tahun yang akan datang.

Momentum kita telah tercermin dalam pasar. Riset ARC bernama Mincom #1 di EAM untuk pasaran APAC dan Amerika Latin dalam laporan Solusi Outlook Global EAM, juga telah menunjukkan kepemimpinan kita dalam industry pertambangan. Gartner mengakui solusi dinamis Mincom untuk modal intensif sebagai langkah baru dalam Field Service Magic Quadrant dan menyebut Mincom sebagai pemain kunci dalam cakupan pasar mereka untuk sumber daya alam.

Selama tahun fiskal 2009, kami memperkenalkan dan telah berinvestasi untuk tim manajemen kami yang baru yang akan terjun dalam pengalaman kepemimpinan yang global, hal ini dilakukan untuk memastikan agar Mincom memiliki kombinasi yang tepat antara kemampuan untuk terjun dalam industry ini, pengalaman yang mereka miliki, keahlian software, kewirausahaan yang mendunia, dan inovasi. Kami juga memperkenalkan sumber daya teknis dan memperkenalkan sebuah produk pengembangan yang terintegrasi untuk meningkatkan kemampuan dan kecepatan kami untuk menyediakan solusi berkualitas tinggi pada pasar dan kami telah berinvestasi pada sebuah area organisasi operasional lapangan yang berfokus untuk meningkatkan hubungan baik kami dengan pelanggan.

Sampai pada tahun kemarin, kami memperoleh pelanggan baru dan menjual produk-produk kami melalui investasi pada solusi manajemen operasional untuk pertambangan, solusi mobilitas untuk mendukung organisasi pemeliharaan, integrasi solusi EAM sampai system ERP dan peningkatan fungsional pada solusi inti Ellipse finansial kami, sumber daya manusia, pekerjaan dan manajemen aset .

Kami juga telah menemukan adopsi dari solusi rapid time to value (RTV) seperti Critical Inventory Optimization (MCIO), Link One Parts Explorer, dan Ellipse Accelerator, solusi cepat implementasi EAM untuk usaha kelas menengah. Kami terus berinvestasi dan terus berhasil dalam penawaran bisnis dengan solusi Defense kami baik di Australia dan belahan dunia lainnya. Tahun ini telah menjadi tahun yang sibuk, menantang dan produktif bagi kami dan kami selalu menghargai dukungan dan keberlanjutan bisnis anda yang dipercayakan pada kami.

Sejalan dengan rencana bisnis kami, pada 28 Oktober 2009, Mincom akan meluncurkan situs dan logo perusahaan yang baru untuk mendukung strategi dan misi kami agar menjadi perusahaan terdepan dalam menyediakan solusi manajemen asset yang intensif. Terkait hari jadi Mincom yang ke-30 tahun, dalam peluncuran ulang logo Mincom kami berharap agar kami dapat menciptakan kesempatan yang lebih luas dalam menemukan kembali dan meningkatkan

posisi pasar Mincom. Logo baru kami menggambarkan sejarah keberhasilan perusahaan kami, momentum besar yang terjadi saat ini dan aspirasi untuk kepemimpinan di masa yang akan datang. Kami percaya, logo baru kami menggambarkan – sumber daya manusia, inovasi, pembuktian, dan tantangan- merfleksikan masyarakat, pendekatan, solusi dan pelanggan kita.

Kami telah menambahkan “Mincom Experience” yang unik pada situs kami-sebuah fitur yang menjelaskan industry padat modal, berita utama terkait industry terkait, ide-ide, pembelajaran terbaik, dan solusi. Lebih dari semuanya, kami ingin membuat Mincom lebih relevan bagi anda, pelanggan dan mitra kami dan untuk menyampaikan nilai nyata dari solusi dan pelayanan kami.

Fitur-fitur terbaru dalam situs kami diantaranya:

- Fokus Industri: Mincom paham betul mengenai industry padat modal. Segala fitur yang baru dalam situs kami mengedepankan keahlian dan posisi kami yang terdepan –dalam konsep dan implementasi- pada industry ini.
- Resource Center: kami memudahkan anda dalam mempelajari solusi dan industry kami. Seiring berjalannya waktu Mincom Resource Center akan bervolusi untuk menjadi tujuan utama dalam manajemen asset intensif.
- Logo baru- Identitas baru Mincom mengundang anda untuk mengalami manajemen asset dengan intensif. Ini adalah sebuah “undangan” bagi anda agar mengerti hal apa yang telah kami lakukan, bagaimana cara kerja kami, dan bagaimana kami membantu anda mencapai tujuan anda. Kami dengan intenms focus pada asset penting yang membuat usaha anda tetap berjalan. Tampilan dan rasa dari situs baru kami mengekspresikan intensitas.

Anda akan melihat bahwa situs kami akan berkembang dalam beberapa bulan mendatang. Kami mengundang anda untuk berbagi masukan, ide, dan material yang anda rasa relevan pada industry dan peran usaha anda. Pertanyaan terkait hal ini akan senang hati dijawab oleh perwakilan Mincom anda. Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih bagi mereka yang terlibat dalam proses penciptaan logo baru. Kami berharap kesuksesan pelanggan dan fitur mengenai mitra kami dapat menjadi cara terbaik dalam menghargai kami

Sebagaimana yang sudah-sudah, merupakan tujuan kami untuk memberikan nilai strategis terbesar bagi pelanggan dan rekanan global kami. Saya mengundang Anda mengunjungi website baru kami di www.mincom.com.

Hormat kami,



GREG CLARK
Chief Executive Officer
MINCOM

¹ ARC Advisory Group 2009: *Enterprise Asset Management Worldwide Outlook Report*

² Gartner 2009: *Magic Quadrant for Field Service Management*

³ Gartner 2009: *MarketScope for Mining Asset-Intensive ERP Suites*

Mincom Global HQ
193 Turbot Street
Brisbane, QLD 4000
Australia

(t) +61.7.3303.3333
(f) +61.7.3303.3232

www.mincom.com

October, 2009

A Business Update from Mincom

Dear Mincom Customers and Partners,

I am pleased to share with you that in Fiscal Year 2009, Mincom delivered a strong financial result, achieving our growth targets while significantly improving our cost structure. Although the global financial crisis has impacted our business as it has most around the world, Mincom increased license revenue and embraced the opportunity to streamline our operations, focus on improving product quality and invest in addressable markets and solutions that meet the emerging demands of asset intensive businesses. Through strong support from our owner, Francisco Partners, Mincom is well positioned to continue to grow profitably in the years to come.

Our momentum has been reflected in the marketplace. ARC Research named Mincom #1 in EAM for APAC and Latin America in their EAM Solutions Worldwide Outlook report, as well as declaring our leadership in Mining¹. Gartner recognized Mincom's mobility solution for asset intensive industries as a new entry in the Field Service Magic Quadrant², and called Mincom a "positive" player in their MarketScope for Natural Resources³.

During FY 2009, we introduced a new management team that brings to Mincom global leadership experience, and invested in talent across our business to ensure we have the right mix of industry and domain experience, global enterprise software expertise, and innovation. We realigned our technical resources and introduced an Integrated Product Development process to improve our speed and ability to deliver high quality solutions to the market, and we have invested in our field operations organization focused on improving our intimacy with customers.

Over the last year, we won new customers offering and selling emerging products through our investments in operations management solutions for mining, mobility solutions to support field maintenance organizations, integration of our best-in-breed EAM solution to leading ERP systems, and functional improvements in our core Ellipse solution for financials, human resources, and work and asset management.

We have also seen the adoption of solutions that deliver rapid time to value (RTV) like Critical Inventory Optimization (MCIO), Link One Parts Explorer, and Ellipse Accelerator, a rapid implementation EAM solution for medium-sized enterprises. We continue to invest and win new business with our Defense solution both in Australia and around the globe. It has been a busy, challenging, yet productive year for us and, as always, we appreciate your support and continued business.

In line with our global business plan, on 28 October 2009, Mincom will launch a new corporate website and brand identity that supports our strategy and mission to become the leading enterprise solution provider for asset intensive industries. Recognizing Mincom's 30th anniversary, re-launching the Mincom brand creates the opportunity for us to reinvent and increase Mincom's market position. Our new brand identity brings together the best of our history with our current momentum and aspirations for future leadership. We believe that our brand attributes – human, innovative, proven and adventurous – reflect our people, our approach, our solutions, and our customers.

We have set out to deliver a unique "Mincom experience" on the web - one that celebrates asset intensive industries and provides a single resource for industry-relevant news, ideas, best practices and solutions. More than anything, we seek to make Mincom more relevant to you, our customers and partners, and to convey the real value of our solutions and services.

Some of the new website features include:

- **Industry Focus**– Mincom knows asset intensive industries inside and out. Everything about our new website reinforces this expertise and positions us as a leader – in thought and execution – in this space.
- **Resource Center**– We've made it easy to find everything you need to learn about our solutions and our industries. You'll find resources in our industry "zones" or filtered by resource type. Over time, the Mincom Resource Center will evolve into a primary destination for all things asset intensive in nature.
- **New Branding**– Mincom's new tagline invites people to experience asset intensity. It's an invitation for people to understand what we do, the way we work, and how we can help you achieve your goals. We are intensely focused on the critical assets that keep your businesses running. The look and feel of our new website and brand express this intensity.

You will continue to see our website and brand evolve over the coming months. We invite you participate with us by sharing feedback, ideas and content you believe is relevant to your industry or role. Any questions you have about these efforts will be happily answered by your Mincom account representative. I would like to express my personal thanks to those who participated in the brand review process. We hope the way we showcase our customer success stories and feature our partners throughout the website is a testament to the value we attribute to them.

As always, it remains our goal to provide the greatest strategic value to our global customers and partners. I invite you to visit our new website at www.mincom.com.

Yours sincerely,



GREG CLARK
Chief Executive Officer
MINCOM

¹ ARC Advisory Group 2009: *Enterprise Asset Management Worldwide Outlook Report*

² Gartner 2009: *Magic Quadrant for Field Service Management*

³ Gartner 2009: *MarketScope for Mining Asset-Intensive ERP Suites*